IHC

Minimalismo

O minimalismo surgiu no século XIX sem grande expressão, aos poucos foi se popularizando até ganhar o seu espaço através da Arquitetura, em Londres e Nova York nos anos 80.

A ideia central do minimalismo é transmitir a informação desejada, utilizando-se da menor quantidade de recursos, ou seja, comunicar-se de forma simples e clara.

O minimalismo está presente de diversas formas e maneiras, em vários produtos do mercado. Suas aparições estão entre automóveis, celulares, computadores, móveis, edifícios, embalagens, logotipos, roupas, sapatos, e até mesmo em suas filosofias de mercado.

Grandes empresas utilizam do minimalismo como forma de identidade, e suas marcas são facilmente identificadas devido a característica. Um bom exemplo do uso do minimalismo é feito pela Apple, onde esta filosofia está presente não somente em seu logo e representações da marca, mas também em seus produtos e embalagens. A Microsoft adotou o design minimalista a partir do Windows 8, e hoje no Windows 10 continua utilizando, podemos ver pela forma de seus ícones no menu iniciar: ícones quadrados e coloridos, somente com o logo do software/programa em branco no centro.

Na informática, esta é uma prática muito boa e atrativa, está intimamente ligada a Usabilidade, devido a sua simplicidade, resultando em softwares que não tem uma aparência “pesada” que cansam os olhos, mas ainda sim transmitem com clareza e objetividade o intuito de um botão, tela ou qualquer outro elemento no qual o usuário irá interagir.